



Der Solarserver
Das Internetportal zur Sonnenenergie

Solarserver-Infomail.
Der Newsletter des Portals
www.solarserver.de

Sehr geehrte Kunden und Freunde des Solarserver,

unser Newsletter informiert über Solarpark-Rekordinstallationen in Spanien, die Kombination "Pellets & Solar" und eine wichtige Umfrage zu Solarenergieprojekten im Mittelmeerraum.

Außerdem weisen wir auf eine neue Quelle für Solarstrahlungsdaten hin, die wir in die Rubrik "Service" aufgenommen haben. Last not least suchen wir einen Online-Anzeigenverkäufer / Mediaberater für den Solarserver. Das Stellenangebot finden Sie am Ende der Infomail.

1. Knapp zwei Drittel der großen kommerziellen Solarparks arbeiten in Spanien



Photovoltaik-Kraftwerk im spanischen Beneixama. Quelle: City Solar AG

Weltweit waren zum Ende des dritten Quartals 2008 mehr als 1.300 große kommerzielle Photovoltaik-Kraftwerke mit einer Leistung von jeweils mehr als 200 Kilowatt (kWp) und mit einer kumulierten Leistung von mehr als 2.100 MWp (2,1 GWp) am Netz.

In den ersten drei Quartalen des Jahres wurden allein in Spanien Photovoltaik-Großanlagen mit einer Gesamtleistung von mehr als 900 MW in Betrieb genommen. Damit sind knapp 60 % der weltweiten Gesamtleistung großer kommerzieller Solarstromkraftwerke auf spanischem Boden installiert.

In Europa arbeiten mehr als 87 % der großen PV-Kraftwerke, gefolgt von den USA (9 %) und Asien (3 %).

Lesen Sie die komplette Nachricht unter <http://www.solarserver.de/news/news-9566.html>

2. Universität St. Gallen startet Umfrage unter Entwicklern von Solar-Projekten

Die Universität St. Gallen (Schweiz) führt im Rahmen des EU-Projektes DISTRES eine Umfrage durch über Kriterien bei Standortentscheidungen von Solarprojektentwicklern. DISTRES untersucht die Solarförderung in den Mittelmeerländern um anschließend Politikempfehlungen abgeben zu können.

In der Umfrage soll analysiert werden, wie Solarprojektentwickler bei der Wahl des Standortlandes vorgehen, insbesondere wie sie politische Risiken (Dauer der Bewilligungsverfahren etc.) und Gewinnchancen (Höhe und Dauer der Einspeisevergütung etc.) abwägen.

Umfrage anonym - Zeitaufwand nur 15 Minuten

Die Ergebnisse werden ausgewertet und den Beteiligten zugänglich gemacht, damit Entscheidungsprozesse mit anderen Branchenfachleuten verglichen werden können. Die Teilnahme an der Umfrage ist anonym und beansprucht nur etwa 15 Minuten. Der Fragebogen wird bis zum 31. Oktober 2008 online sein. Die Teilnahme ist möglich unter <http://www.solarsurvey.ch>. Bitte geben Sie das Passwort "solser" ein.

Lesen Sie die komplette Nachricht unter <http://www.solarserver.de/news/news-9567.html>

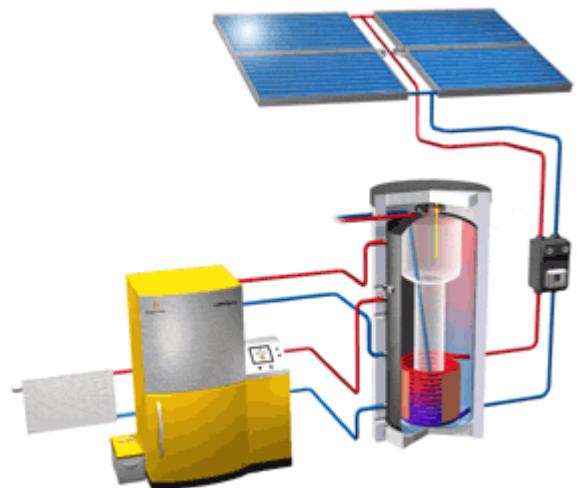


3. Pellets und Solar Ökologische und ökonomische Heizung für Neu- und Altbauten

Im Vorfeld der Messe Interpellets 2008 skizziert der Solar-Report im Oktober aktuelle Trends auf dem Pelletsmarkt und informiert über die Vorzüge der Kombination von Pellet- und Solarheizung. Wird ein Pelletkessel mit einer angemessen ausgelegten Solarthermieanlage zur Brauchwassererwärmung und Heizungsunterstützung kombiniert, können in einem wärmegeprägten Einfamilienhaus in Mitteleuropa zwischen 25-32 % des Pelletverbrauchs eingespart werden.

Systemtests und Simulationen zeigten, dass die kombinierte Nutzung einer Solarthermieanlage und einer Pelletheizung die Zahl der Brennerstarts sowie den Brennstoff- und Stromverbrauch beträchtlich senkt. Die Komponenten beider Systeme wirken vorteilhaft zusammen: solare Energiegewinne reduzieren den ineffizienten Betrieb des Pelletkessels im Frühjahr, Sommer und Herbst - mehr als die Hälfte der durchschnittlichen Brennerstarts pro Jahr entfallen.

Grafik: Wagner & Co



Lesen Sie den aktuellen Solar-Report unter <http://www.solarserver.de/solarmagazin/index.html>

ANZEIGE

GET Nord: Erste gemeinsame Fachmesse

Fachleute aus allen Bereichen der Gebäudesystem- und Energietechnik sowie Gebäudeausstattung treffen sich vom 19. bis 21. November 2008 auf der GET Nord, der ersten gemeinsamen Fachmesse für Elektro, Sanitär, Heizung und Klima.

Damit wächst im Norden die SHK- und Elektrobranche zusammen. Aussteller aus dem In- und Ausland präsentieren branchenübergreifend ihre neuesten Produkte, Systeme und Dienstleistungen. Damit zeigt die GET Nord die gesamte Vielfalt der Gebäudetechnik – von der Planung bis zur Umsetzung. www.get-nord.de

4. Neu: Solar-Wetter für Betreiber von Photovoltaik- und Solarwärmanlagen

Solar-Wetter
www.proplanta.de

Ort o. PLZ

Suchen Sie eine verlässliche Vorhersage der täglichen Sonnenstunden oder der Globalstrahlung pro Quadratmeter? Prognosen für die kommenden 5 Tage bieten wir ab sofort in Kooperation mit dem Landwirtschaftportal Proplanta auf dem Solarserver an.

Über eine Eingabemaske auf unseren Service-Seiten erhalten Sie Solar-Wetterinformationen für über 17.000 Orte in Deutschland. Nach Eingabe der Postleitzahl erhalten Sie Angaben zur relativen Sonnenscheindauer, zur Globalstrahlung, zum Bedeckungsgrad des Himmels sowie zum Sonnenauf- und -untergang.

Das Solar-Wetter und die Strahlungskarten der vergangenen Monate finden Sie unter:

<http://www.solarserver.de/service/strahlungsdaten.html>

Prognose			
Datum	13.10.2008	14.10.2008	15.10.2008
	Montag	Dienstag	Mittwoch
Relative Sonnenscheindauer	80 %	30 %	40 %
Globalstrahlung	3,2 kWh/qm	0,6 kWh/qm	2 kWh/qm

5. Stellenangebot: Online-Anzeigenverkäufer / Mediaberater für den Solarserver

Die Heindl Server GmbH betreibt das führende deutschsprachige und mehrfach ausgezeichnete Internetportal zur Sonnenenergie www.solarserver.de, das internationale Portal www.solarserver.com sowie weitere intensiv genutzte vertikale Publikumsportale.



Ihre Aufgaben:

Sie unterstützen den Geschäftsführer / Chefredakteur bei operativen und strategischen Aufgaben und arbeiten mit an der Entwicklung und Umsetzung von Vertriebsstrategien. Schwerpunkte sind Anzeigenakquise (Online-Werbung), qualifizierte Kundenberatung (schriftlich, telefonisch und persönlich) sowie die Betreuung von Werbekunden der millionenfach besuchten Portale der Heindl Server GmbH.

Unsere Anforderungen:

- Vertriebserfahrung, (Medien- bzw. Verlag)
- abgeschlossenes Studium oder abgeschlossene kaufmännische Ausbildung
- versierter Umgang mit dem MS-Office-Paket; Online-Erfahrung (Werbeformate, E-Mail-Marketing, Internet-Tools)
- Verhandlungssicherheit in Wort und Schrift (deutsch und englisch)
- Kenntnisse der Solarbranche / erneuerbaren Energien sind von entscheidendem Vorteil
- sicheres und sympathisches Auftreten
- Einsatzbereitschaft, Integrität, Teamfähigkeit, Belastbarkeit und Kommunikationsstärke

Lesen Sie das komplette Stellenangebot unter <http://www.solarserver.de/pinnwand.html#Jobangebote>

Impressum:

Der Solarserver ist ein Internetportal der: Heindl Server GmbH; Hintere Grabenstraße 30; 72070 Tübingen; Tel.: +49 (0)7071 938 7101; Fax: +49 (0)7071 938 7108; E-Mail: info@solarserver.de; URL: <http://www.solarserver.de>; Geschäftsführer: Rolf Hug; Registergericht: Amtsgericht Stuttgart; Registernummer: HRB 382398.

Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 10 Abs. 3 MDStV: Rolf Hug, Chefredakteur (Anschrift wie oben)