

# Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der – schriftliche oder mündliche – Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Banner, Advertorials etc. eines Werbetreibenden oder sonstigen Interessenten in den Publikationen der Solarthemen Media GmbH (nachfolgend Verlag genannt) zum Zweck der Verbreitung.
2. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen erfolgen immer für bestimmte Ausgaben von Zeitschriften oder Newsletter oder bei Websites für einen bestimmten Zeitraum oder eine Schaltungsdauer, wie die Anzahl von Pageviews. Die Auftragsbestätigung des Verlages ist verbindlich.
3. Der Verlag behält sich vor, Aufträge, wie Printanzeigen, Banner, Bild-Text-Anzeigen, Advertorials und Beilagenaufträge, wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagen oder Anzeige, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
4. Anzeigen, die nicht sofort als solche erkennbar sind, insbesondere solche, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils des redaktionellen Teils erwecken, mit dem Wort „Anzeige“ vom Verlag deutlich kenntlich gemacht, sofern dies nicht bereits in der Vorlage enthalten ist. Entsprechend wird auch bei digitalen Formaten verfahren. So werden Advertorials durch Begriffe wie „Anzeige“, „Werbung“ oder „Sponsored Content“ gekennzeichnet
5. Der Auftraggeber haftet dem Verlag für Schäden, die diesem durch Ansprüche Dritter aufgrund presserechtlicher oder sonstiger gesetzlicher Vorschriften entstehen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.
6. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen, Beilagen und Dateien ist der Auftraggeber verantwortlich. Der in den aktuellen Mediadaten des Verlages genannte Druckvorlagenschluss ist für Anzeigen verbindlich. Für Banner, Advertorials und Bild-Text-Anzeigen gilt das angegebene Datum in der jeweiligen Auftragsbestätigung.  
Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen/Dateien fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.  
Sind Mängel nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang oder so spät deutlich, dass der Auftraggeber bis zur Montage keine einwandfreien Druckunterlagen/ Dateien mehr liefern kann, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Unbrauchbare Druckunterlagen/Dateien, die zu einem Ausfall der Anzeige führen, werden mit 100 Prozent des Anzeigenpreises berechnet.  
Der Auftraggeber ist für die korrekte und vollständige Übermittlung der Daten verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für seine Publikationen übliche Qualität im Rahmen der durch die Unterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat dafür zu sorgen, dass Beilagen rechtzeitig am vereinbarten Termin und Ort eintreffen. Andernfalls schuldet der Auftraggeber dem Verlag das vereinbarte Entgelt für die Beilage auch ohne Gegenleistung.
7. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.  
Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlags und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlags für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.  
Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.
8. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

## Verlagsadresse:

Solarthemen Media GmbH  
Bültestraße 70 b • 32584 Löhne  
Tel. +49 (0)5731 83460 • Fax +49 (0)5731 83469  
[www.solarserver.de](http://www.solarserver.de)  
Geschäftsführer: Guido Bröer, Andreas Witt  
Amtsgericht: Bad Oeynhausen, Handelsregisterblatt 16814

## Ihre Ansprechpartnerin:

Ute Meyer-Heinemann  
Tel. 05731 8660441  
Mobil 0176 42068868  
[werbung@solarthemen.de](mailto:werbung@solarthemen.de)

9. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung unmittelbar nach Veröffentlichung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb von zehn Tagen zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde.
10. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in üblicher Höhe – derzeit acht Prozent über dem jeweils gültigen Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank – sowie die Einziehungskosten berechnet.
11. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
12. Kosten für die Anfertigung bestellter Unterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
13. Druckunterlagen/Dateien werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet zwei Monate nach Ablauf des Auftrages.
14. Stornierungen zu Printanzeigen, Bannern, Advertorials, Bild-Text-Anzeigen etc. bis 28 Tage vor Erscheinen der gebuchten Ausgabe/des gebuchten Ausspieltermins (Starttermin) werden mit 30 Prozent des Anzeigenpreises berechnet, Stornierungen bis 14 Tage vor Erscheinen mit 60 Prozent des Anzeigenpreises und spätere Stornierungen mit 100 Prozent des Anzeigenpreises.
15. Eine vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung an Werbemittler und Werbeagenturen darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Die Höhe einer Provision für die Vermittlung von Anzeigenaufträgen behält sich der Verlag vor.
16. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Gerichtsstand für Vollkaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist Bad Oeynhausen.
17. Sollte eine Bestimmung in diesen Geschäftsbedingungen ungültig sein oder werden, so wird davon die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die ungültige Bestimmung wird durch eine ersetzt, die dem beabsichtigten Zweck möglichst nahe kommt.

**Verlagsadresse:**

Solarthemen Media GmbH  
Bültstraße 70 b • 32584 Löhne  
Tel. +49 (0)5731 83460 • Fax +49 (0)5731 83469  
www.solarserver.de  
Geschäftsführer: Guido Bröer, Andreas Witt  
Amtsgericht: Bad Oeynhausen, Handelsregisterblatt 16814

**Ihre Ansprechpartnerin:**

Ute Meyer-Heinemann  
Tel. 05731 8660441  
Mobil 0176 42068868  
werbung@solarthemen.de